

## **Black Friday 2021: 2,5 Millionen Besucher, 1.000 Deals und 50.000 App Downloads**

(Oberhausen, 29. November 2021) – Zum zehnten Mal in Folge begleitete **BlackFriday.de** - Deutschlands ältestes Black Friday Portal – die beliebte Rabattschlacht und informierte die Konsumenten über die stattfindenden Sale-Aktionen im Internet und in den Ladengeschäften.



In den vergangenen Wochen sammelte das Team von BlackFriday.de knapp **1.000 Black Friday Aktionen** von Händlern und beliebten Marken aus Deutschland, Österreich und der Schweiz und veröffentlichte sie pünktlich zum Rabatttag auf dem Shopping-Portal ([www.blackfriday.de](http://www.blackfriday.de)). Die Verbraucher nahmen den Service freudig an und bedankten sich mit zahlreichen Websiteaufrufen. Insgesamt zählte das Portal im November 2021 mehr als **2,5 Millionen Besucher**, was einer **Steigerung von 25%** im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Auch die neue Smartphone-App des Portals erfreute sich zum Black Friday großer Beliebtheit. So verzeichnete die App in den Tagen vor dem Shopping-Event über **50.000 Downloads** im App Store und bei Google Play.

Die am häufigsten aufgerufenen Angebote zum Black Friday 2021 auf BlackFriday.de waren die Deals von **Dyson** (*Bis zu 100€ auf innovative Dyson Technologie*), **Apple** (*App Store & iTunes Geschenkkarten beim Kauf ausgewählter Produkte*), **Lottohelden** (*„El Gordo“ Los-Anteil für 1 Euro sichern*) sowie die Black Friday Sale Aktion des Versandhändlers **OTTO** (*Tausende Deals zu stark reduzierten Preisen*).

Auch wenn die kauffreudigen Schnäppchenjäger vor allem in den Onlineshops der Händler für hohe Umsätze sorgten, hielten sich die Konsumenten bei ihren Einkäufen

insgesamt eher zurück. Nach Angaben des Unternehmens [Hystreet](#) waren zum Black Friday 2021 zwar **7 Prozent mehr Passanten** in den Einkaufsstraßen der 14 größten Städte in Deutschland (über 500.000 Einwohner) unterwegs (dies deckt sich mit unserer [Umfrage von Oktober](#), wonach wieder mehr Verbraucher einen Einkauf im stationären Handel einplanten). Jedoch würden diese Werte trotzdem noch um **40 Prozent niedriger** liegen als im **Vor-Corona-Jahr 2019**. Auch der Handelsverband Deutschland (HDE) berichtet von einem schwachen Auftakt des Weihnachtsgeschäfts für den Einzelhandel. Ursprünglich ging der Verband zum Black Friday 2021 von einem Einzelhandelsumsatz von **4,9 Milliarden Euro** und damit Plus von **27 Prozent** im Vergleich zum Vorjahr aus. Eine [aktuelle Trendumfrage des HDE](#) zeige nun jedoch, dass nur **20 Prozent** von 350 befragten Unternehmen mit den Umsätzen im bisherigen Weihnachtsgeschäft zufrieden sind.

Ganz vorbei ist die Schnäppchenjagd übrigens noch nicht. Am heutigen Cyber Monday kann bei vielen Händlern noch einmal gespart werden. Eine Übersicht über alle Shops und Rabatte gibt es unter <https://www.blackfriday.de/cyber-monday>.

Nach dem Cyber Monday startet der Endspurt des Weihnachtsgeschäfts und der Rabattmarathon macht für 12 Monate Pause. Der nächste Black Friday findet am **25. November 2022** statt.

*Kostenloses Bildmaterial finden Sie unter [bf.de/pr](#) und die Umfrage zum Black Friday 2021 unter [bf.de/umfrage](#).*

## **Über BlackFriday.de**

*BlackFriday.de ist das älteste deutschsprachige Black Friday Portal. Seit 2012 bündelt BlackFriday.de ähnlich wie das US-amerikanische Vorbild BlackFriday.com Angebote und Aktionen von Händlern, um Shoppern und Schnäppchenjägern einen übersichtlichen Einstieg in ihr Black Friday Shopping zu ermöglichen. Zum Black Friday 2021 präsentierte das Portal Aktionen und Rabatte von knapp 1.000 Shops aus Deutschland, Österreich und der Schweiz und zählte mehr als 2,5 Millionen Besucher.*

---

Simon Gall - BlackFriday.de  
Lothringer Str. 12  
46045 Oberhausen  
E-Mail: [info@blackfriday.de](mailto:info@blackfriday.de)  
Tel.: (0208) 88 289 821  
Web: [www.blackfriday.de](http://www.blackfriday.de)